

# **La Cámara de Comercio de Bogotá y su contribución a la construcción de un marco tributario favorable a la actividad empresarial y el desarrollo económico**

Jorge Mario Díaz  
Vicepresidente de Articulación Público Privada  
14 de octubre del 2017  
Washington. D.C.

# Agenda

1. El rol de la CCB en el desarrollo de la ciudad
2. La importancia de la economía Bogotana
3. Experiencia en la construcción de un marco tributario propicio para la actividad empresarial y desarrollo económico

# La Cámara de Comercio de Bogotá es un actor relevante del diálogo de ciudad que representa el sector privado



Somos una entidad privada sin ánimo de lucro, con más de un siglo de historia, que orienta su gestión a apoyar el desarrollo empresarial y lograr un mejor entorno para los negocios con alcance regional.



Las empresas directamente apoyadas por la CCB incrementarán significativamente su **generación de valor**



Ofreceremos un portafolio de **servicios pertinentes** que los empresarios conozcan y que genere valor para su organización y el entorno



El empresario podrá acceder a todos los servicios de la CCB y sus filiales de manera **fácil y desde cualquier lugar**



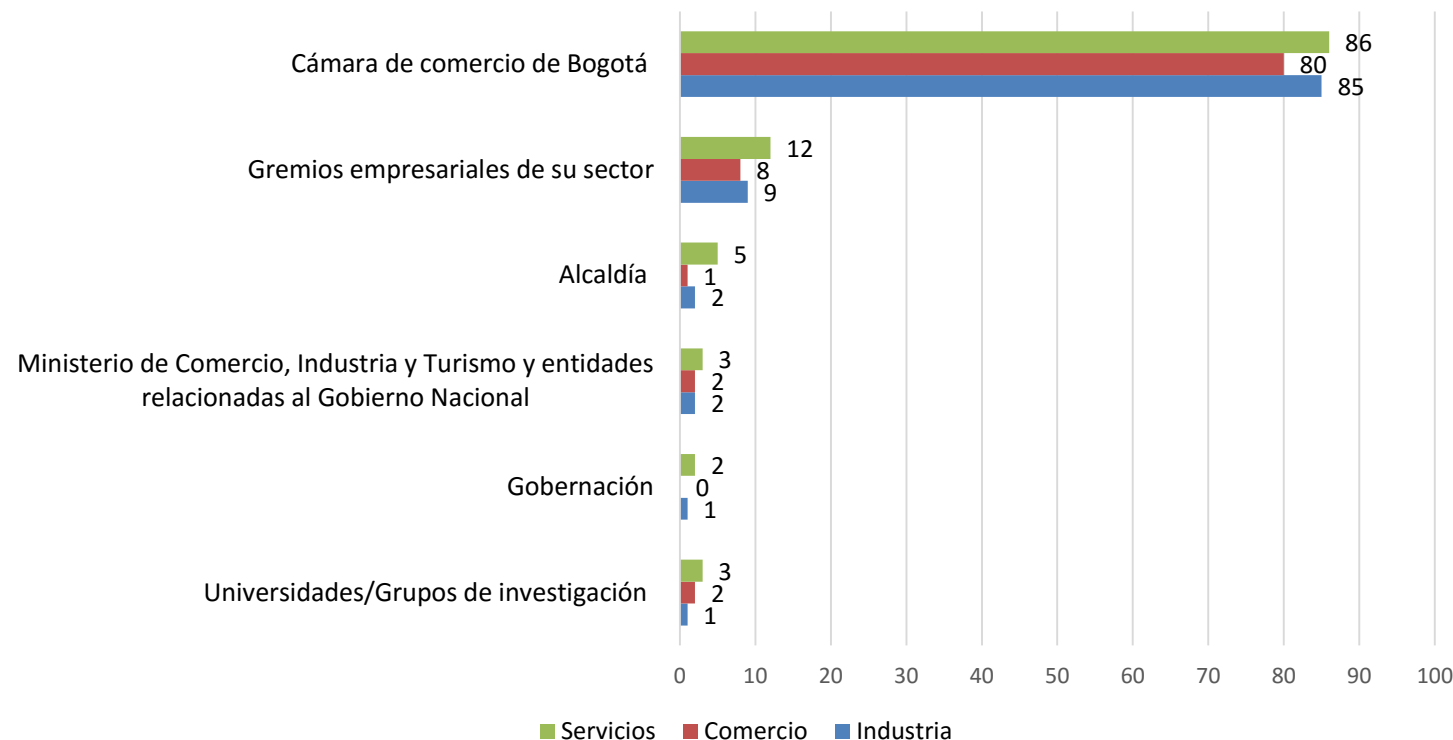
Seremos un **actor relevante del diálogo cívico** con propuestas que influyan de manera focalizada en la formulación de la política pública, en la vida de la ciudad y en la gestión pública



Seremos la mejor entidad para trabajar con colaboradores **felices y productivos**

## Y los empresarios nos reconocen como un actor relevante

¿Su empresa participa o está asociada/ afiliada localmente con algunas de las siguientes entidades?



La mayoría de los pequeños y medianos empresarios esta vinculada (asociada o afiliada) a la Cámara de Comercio, principalmente de los sectores de servicios (86%) y de la industria 85%.

# Bogotá es la principal economía y centro de negocios de Colombia...

## Economía



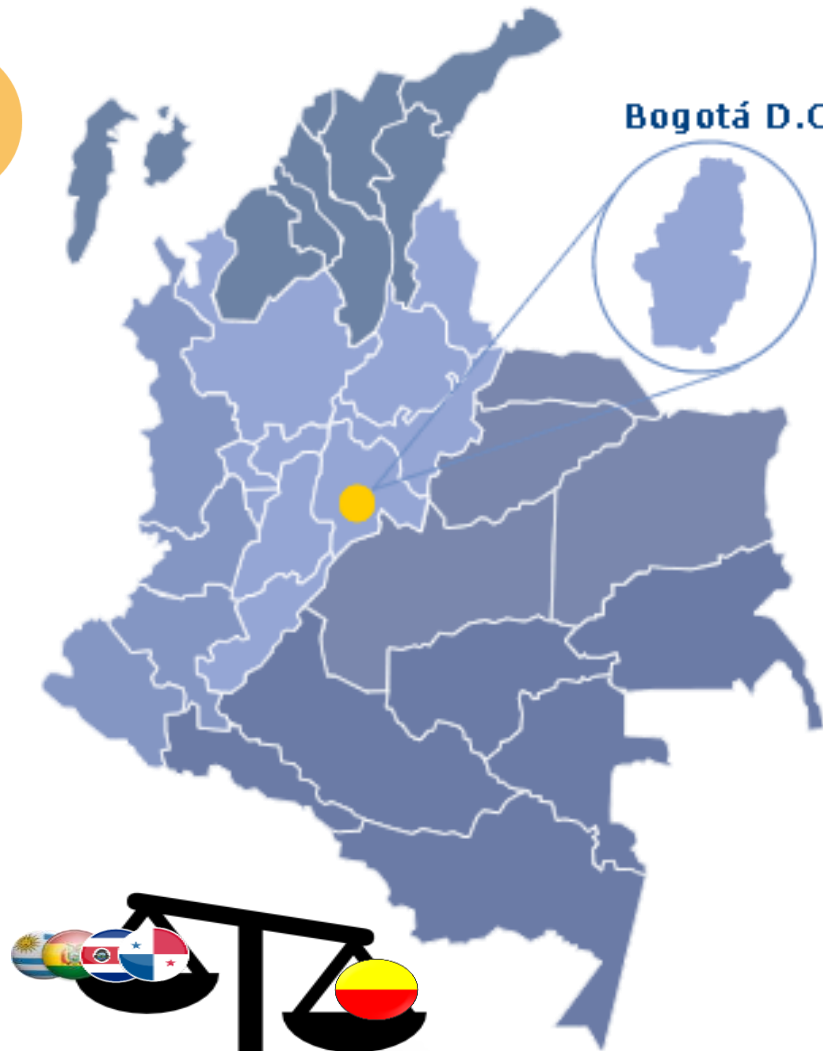
US\$ 72.683 Millones  
26% del PIB de Colombia

US\$9.108 ingreso per cápita Bogotá

US\$5.800 ingreso per cápita Colombia

US\$14.134 millones de dólares de IED  
nueva (2005-2015)

En todos los sectores productivos,  
Bogotá tiene una alta participación en  
el PIB: 43,8% en establecimientos  
financieros.



El PIB de Bogotá es superior al de  
Costa Rica, Uruguay, Panamá o Bolivia



## Negocios

29% de las empresas de  
Colombia

399,111 empresas (PN y PJ)  
225,695 Establecimientos de  
Comercio

45% de las medianas y grandes  
empresas en Colombia

Más de 27 empresas globales y  
1,635 con capital extranjero

## ... con el mayor mercado del país...

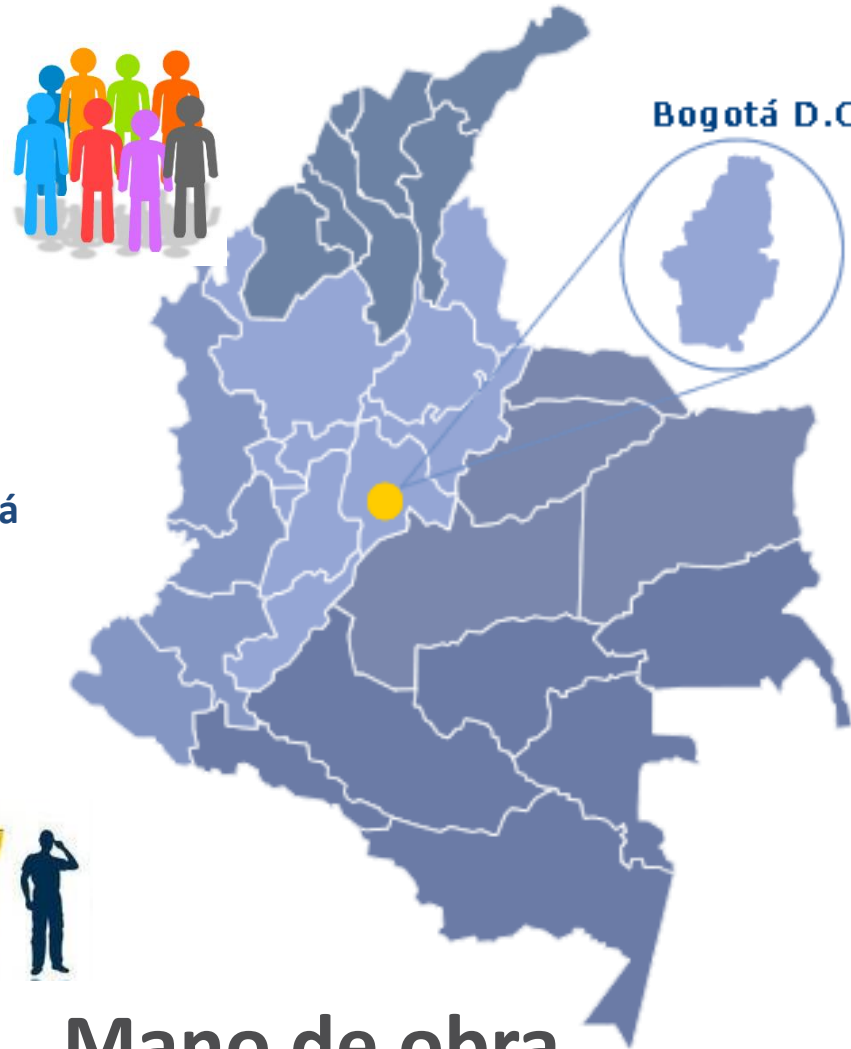
### Población

7,9 millones

17% de la población total de Colombia

Sexta en población en América Latina

El **30%** de la población está entre **15 y 29 años**



### Mano de obra

Más de **4,1 millones** de ocupados.



### Talento Humano

30.000 de 112.000 graduados tienen estudios de postgrado

Más de **90.000** graduados en educación superior

**115** instituciones de educación superior y 2.395 colegios

6 de las 100 mejores universidades de América Latina se localizan en Bogotá (Ranking QS 2018).

**37%** de los técnicos y tecnólogos de Colombia.

# Es la más competitiva del país y una de las principales ciudades para hacer negocios en América Latina.



2<sup>a</sup>  
ciudad por  
su entorno  
para los  
negocios

**América**  
economía

5<sup>a</sup>  
más  
atractiva  
para los  
negocios



10<sup>a</sup>  
ciudad  
sostenible

5<sup>a</sup>  
ciudad  
global

**ATKearney**

7<sup>a</sup>  
ciudad para  
el turismo  
de negocios



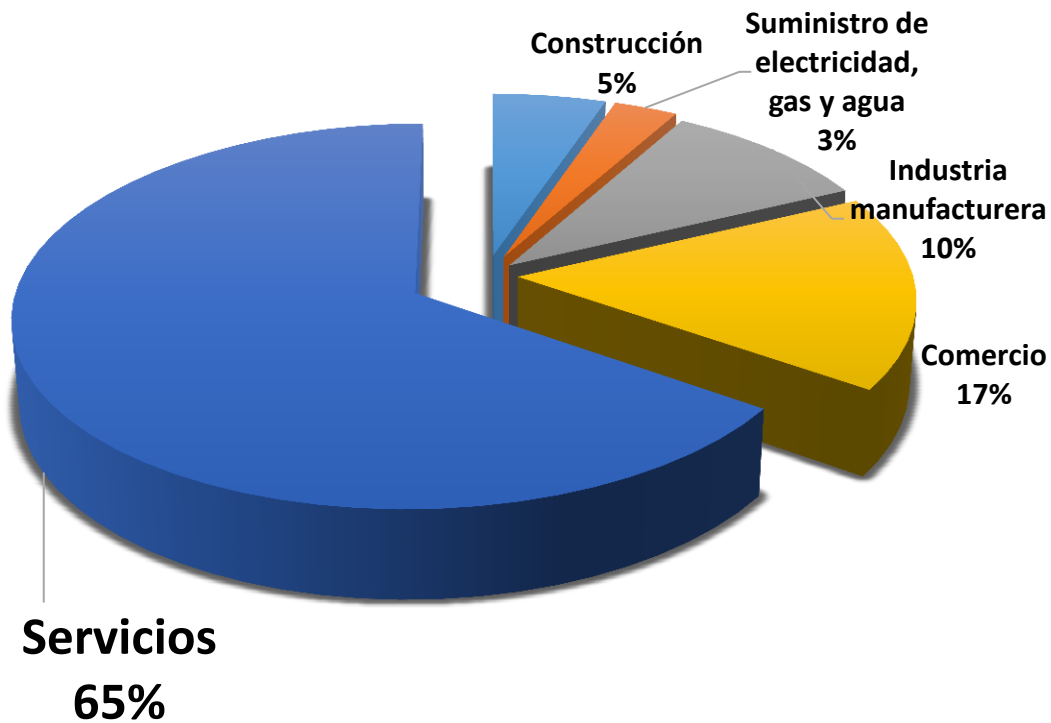
4<sup>a</sup>  
en atracción  
de inversión





# Con la estructura económica más diversificada de Colombia...

Distribución del PIB en Bogotá



Fuente: DANE. Cuentas Nacionales Departamentales, 2016..  
Dirección de Gestión del Conocimiento, Cámara de Comercio de Bogotá  
pr: preliminar



Es la economía más diversificada: los **servicios son el principal motor de la actividad productiva.**



Es el centro **financiero** del país, la ciudad de las **telecomunicaciones**, de los **seguros** y los servicios **empresariales y profesionales**, **industrias culturales y de contenido.**



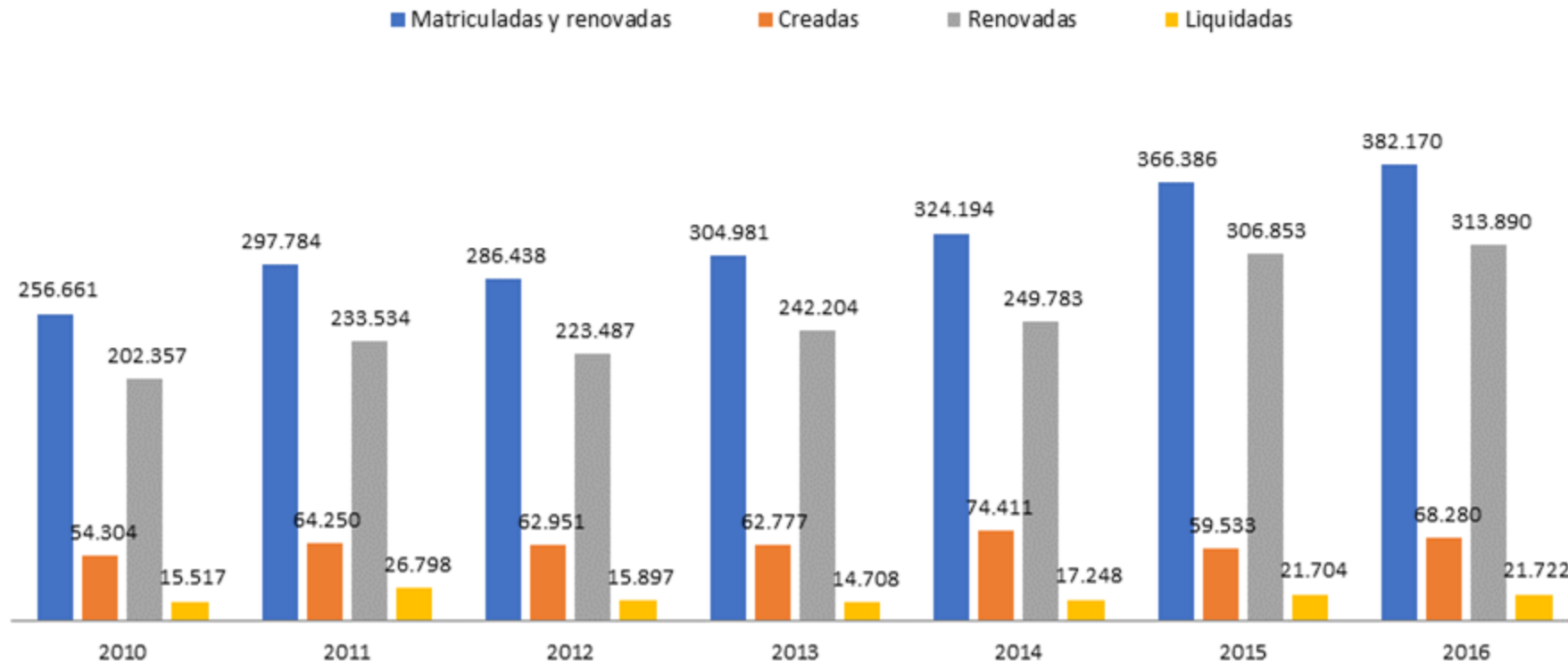
El **mercado interno** es la principal fuente de **crecimiento de las empresas** de la ciudad (97%).



es la mayor plataforma empresarial...

29% de las  
empresas de  
Colombia

### Dinámica empresarial de Bogotá, 2010 - 2016

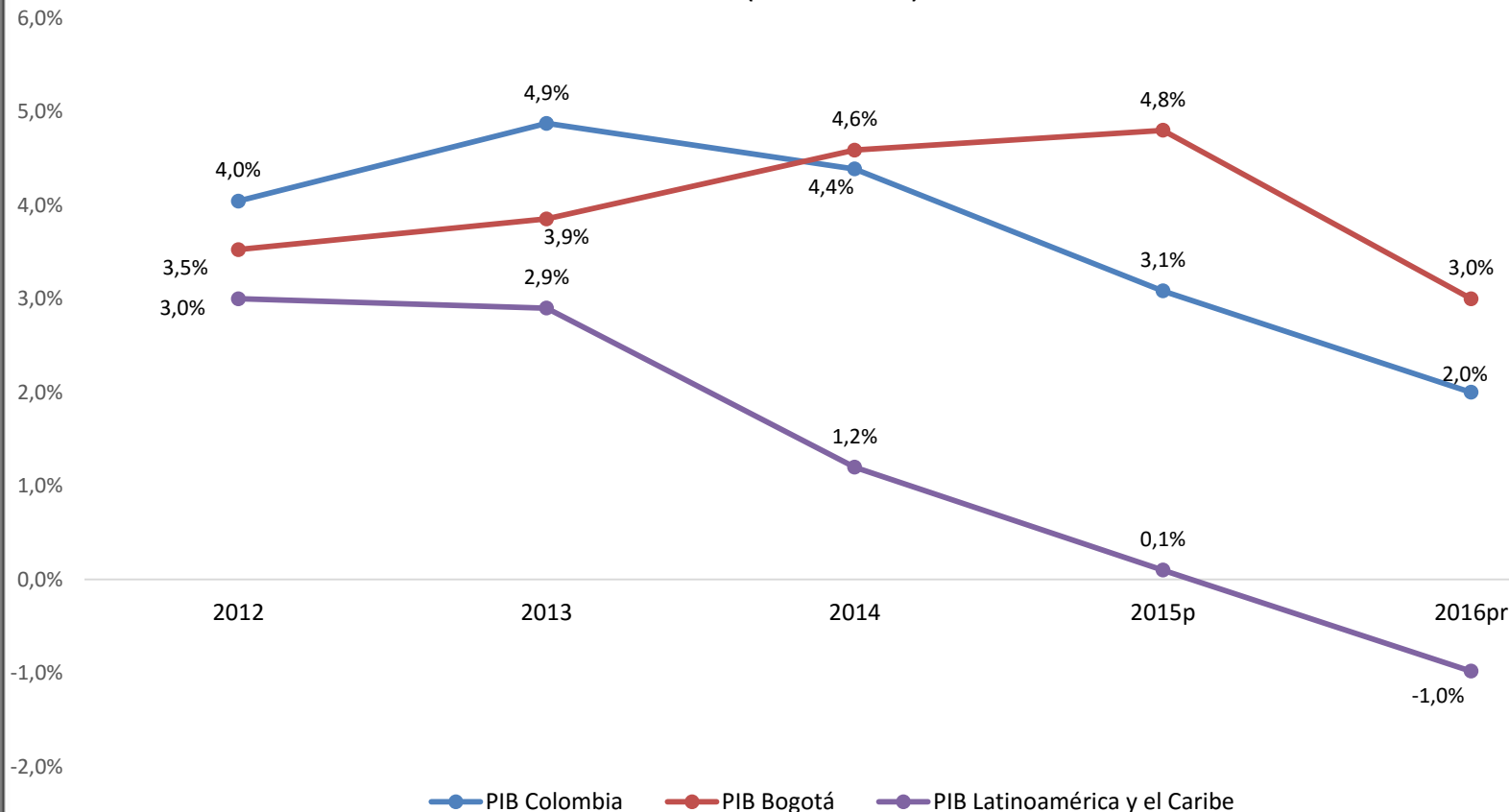


**Fuente:** Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB con base en el Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bogotá, 2010 - 2016.

➤ Como en las grandes ciudades, la mayoría de las empresas se dedican a actividades de servicios personales y empresariales, el comercio, industria manufacturera y en la construcción.

# Es una región con crecimiento positivo

Crecimiento PIB Bogotá- Cundinamarca- Colombia - Latinoamérica y el Caribe  
(2012-2016)



Desde el 2014, el crecimiento económico de Bogotá ha sido positivo (3,5% promedio anual) y superior al de la economía colombiana (3,2%).

La participación en la economía nacional aumentó en un punto porcentual: de 29,9% en el 2014 a 31% en el 2016.

Bogotá crece a un ritmo superior al promedio de los países de América Latina, **pero necesita dinamizar su crecimiento.**

## Pero tenemos elevados niveles de informalidad

- La informalidad limita la productividad, el crecimiento de la economía y la calidad del empleo.
- La economía informal está alrededor del 40% del PIB y la productividad del sector formal es 6,7 veces la de los informales (DNP).
- En Colombia hay cerca de 3.000.000 de empresas activas formalizadas, de las cuales el 41% están por fuera de los registros de las Cámaras de Comercio del país.
- En Bogotá, la informalidad empresarial llega al 47%, según los Censos Empresariales realizados por la CCB.
- En el país se han hecho esfuerzos en regulación para incentivar la formalidad:
  - La Ley 1429/2010 creó beneficios para estimular la formalización.
  - La Ley 1607/2012 (reforma tributaria) disminuyó la carga de parafiscales.
  - El Ministerio del trabajo creó el programa de formalización y los Beneficios Económicos Periodos –BEPS- como herramienta para la formalización.
  - El Ministerio de Comercio, industria y turismo y Confecámaras crearon el programa Colombia se formaliza.

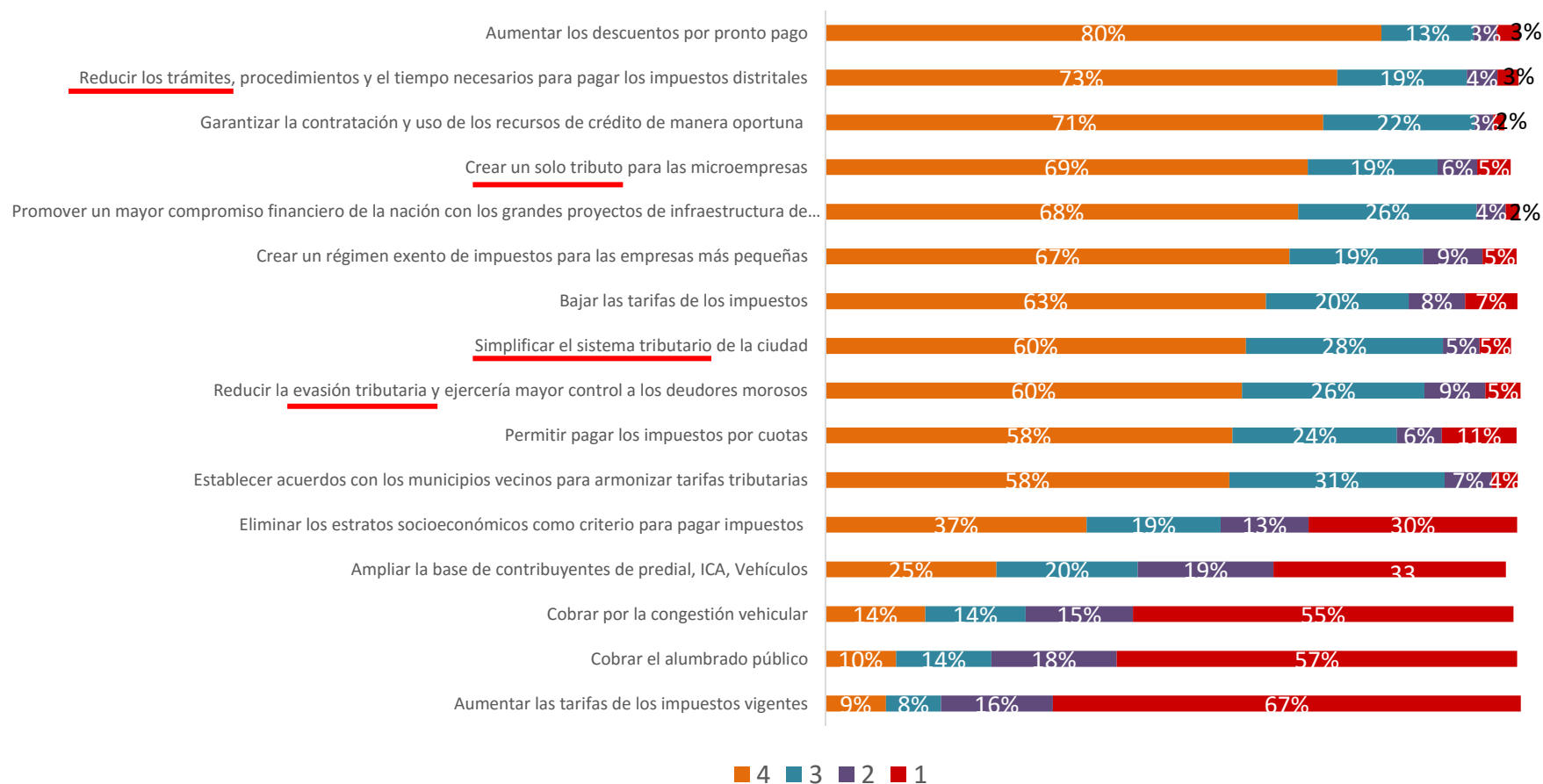
## Y persisten incentivos a la informalidad:

- Los trámites y costos asociados a la puesta en marcha y funcionamiento de una empresa siguen siendo un obstáculo, especialmente los asociados a las cargas tributarias.
- Para los pequeños comerciantes, los costos de permanecer en la formalidad son superiores a su capacidad de pago.
- La mayoría de las empresas informales tienen baja capacidad de generación de ingresos que limita el cumplimiento de obligaciones tributarias.
- Tenemos elevados costos de cumplimiento de las obligaciones tributarias que desestimulan la formalización y sostenibilidad en el mercado.

# Y los empresarios piden simplicidad y equidad en las tarifas

En general, desde su actividad empresarial, ¿cómo calificaría las siguientes acciones para fortalecer los ingresos de la ciudad?

Califique las acciones siendo 4 la máxima calificación y 1 la menor



Base: 933

Fuente: CCB. Dirección de Gestión del Conocimiento. Consulta Empresarial Si y/o Fuera Alcalde 2015

# Fortalecimos la articulación público privada y con el Banco Mundial para simplificar el régimen tributario

Misión para la formalización empresarial:  
simplificación tributaria

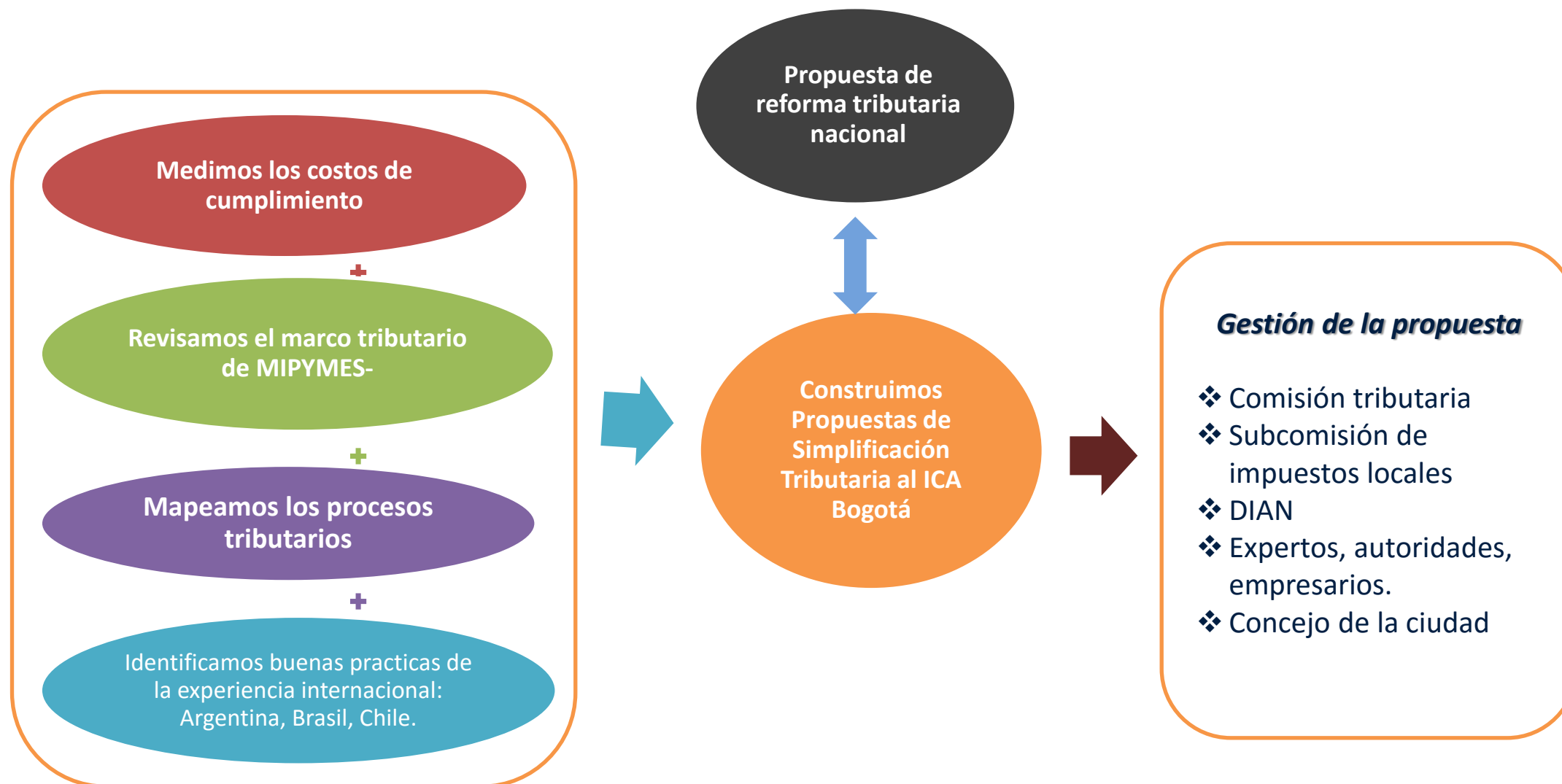
## Objetivo general

Formular recomendaciones de política tributaria, que permitan facilitar el proceso de cumplimiento tributario de las empresas, así como reducir los costos de cumplimiento, en especial para micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), que contribuya a la sostenibilidad de las empresas en condiciones de formalidad y ampliar la base tributaria a nivel subnacional.

## Objetivos específicos

1. Hacer una revisión de la carga tributaria e inventario de la carga fiscal de los empresarios bogotanos.
2. Hacer una revisión del marco regulatorio tributario e identificación de obstáculos en el régimen tributario para el sector empresarial enfocado para MIPYMES de Bogotá.
3. Formular una propuesta de simplificación tributaria a nivel subnacional para Bogotá tanto para las MIPYMES en particular como para el resto de las empresas en general.
4. Formular un plan de gestión e implementación de las propuestas.

# Realizamos un conjunto de actividades





## Orientamos la acción a

Reducir los costos de cumplimiento tributario a los empresarios, y promover la formalidad empresarial en Bogotá.

Simplificar el pago del Impuesto de Industria Comercio y Avisos, por ser el gravamen de mayor importancia para los empresarios a nivel local.

Lograr un tratamiento diferenciado a los empresarios según su tamaño, conservando la progresividad tarifaria según el tamaño de las empresas

Simplificar el número de tarifas y de pagos que debe realizar un empresario micro y pequeño en el año.

# Gestionamos y promovimos el diálogo público sobre las propuestas



**Más de 1,000 empresarios**

**794** asistentes

**246** conexiones internet

Memorias:

<http://www.ccb.org.co/Circulo-de-Afiliados/Descargas-en-linea>



**Más de 200 asistentes**

**200** asistentes

**50** conexiones internet



# Gestionamos y promovimos el diálogo público sobre las propuestas

- ❖ Presentamos la propuesta de simplificación tributaria a empresarios, expertos, autoridades del gobierno Nacional y Distrital:
  - ❖ Secretaria Distrital de Hacienda
  - ❖ Viceministro Técnico del Ministerio de Hacienda
  - ❖ Dirección de Ingresos de la DIAN
  - ❖ Subcomisión de impuestos locales de la CEECT.
  - ❖ Dirección Distrital de Impuestos
  - ❖ Ponentes del proyecto de simplificación tributaria para Bogotá
  - ❖ Mesa de Dialogó con Secretaría de Hacienda Distrital, Concejales ponentes de la iniciativa y empresarios de los Clúster de Prendas de vestir, Salud, Software y TI, Cuero, calzado y marroquinería, Industria gráficas, Turismo de eventos y negocios.
  - ❖ Comisión de presupuesto del Concejo Distrital





## **Tenemos lecciones aprendidas que sirven para la formulación de estrategias de generación de ingresos de mediano plazo (MTRS)**

- ✓ La colaboración entre los gobiernos nacionales y local, el sector privado y el acompañamiento de un organismo internacional permite que las propuestas se implementen más fácilmente.
- ✓ Pasamos del tradicional diagnóstico y la formulación de recomendaciones, a la gestión directa ante las autoridades competentes.
- ✓ Identificamos con los empresarios los obstáculos del régimen tributario
- ✓ Evaluamos la pertinencia y viabilidad de cada recomendación y el impacto fiscal para el gobierno local y los empresarios.
- ✓ Medimos el grado de afectación de los costos de cumplimiento para los empresarios y logramos consenso alrededor del principio de simplificación.

## **Tenemos lecciones aprendidas que sirven para la formulación de estrategias de generación de ingresos de mediano plazo (MTRS)**

- ✓ Obtuvimos una reforma que beneficia a más de 165.000 Mipymes de la ciudad.
- ✓ Los asuntos fiscales no son un tema exclusivo de la hacienda local. Los empresarios, que son los grandes contribuyentes y generadores de empleo, tienen mucho que aportar desde su experiencia. Y están dispuestos a pagar impuestos con menores costos de cumplimiento, y menos trámites y procesos.
- ✓ Cuando los gobiernos invitan a participar a distintos actores interesados, y adecuan los marcos institucionales con las necesidades de los empresarios y contribuyentes, logran aliados para el logro de sus objetivos y mayor legitimidad y sostenibilidad de las iniciativas.